

# DIGITAL Legal Update

Říjen 2025

Weinhold Legal

Níže přinášíme aktuální informace z DIGITAL oblasti. Budete-li mít k níže uvedenému jakékoliv dotazy, neváhejte se na nás obrátit.

## Obsah

- ▶ [Data Act je účinný](#)
- ▶ [Pravidla pro obecné modely AI](#)
- ▶ [Dobrovolný standard ESG reportingu pro malé a střední podniky](#)
- ▶ [Komise: Google zneužití své dominance v adtech](#)
- ▶ [DSA: Nové pokyny pro ochranu dětí](#)
- ▶ [EDPB přijal Pokyny k harmonizaci DSA a GDPR](#)
- ▶ [GDPR: Omnibus IV](#)
- ▶ [GDPR: Tribunál potvrdil platnost EU-US Data Privacy Framework](#)
- ▶ [Zrušení Evropské platformy pro řešení spotřebitelských sporů on-line \(ODR\)](#)

## Data Act je účinný

Dne 12. září nabylo účinnosti [nařízení \(EU\) 2023/2854](#) o harmonizovaných pravidlech pro spravedlivý přístup k datům a jejich využívání, tzv. **Data Act**. Cílem tohoto nařízení je zajistit rovný přístup k datům a podpořit jejich efektivní využívání v podnikatelském prostředí v rámci Evropské unie.

Nařízení se zaměřuje na **neosobní data** generovaná propojenými výrobky, tzv. „chytrými zařízeními“ – například připojenými automobily, domácími spotřebiči, zdravotními náramky nebo zemědělskými stroji – které jsou součástí internetu věcí (IoT).

**Uživatel** podle Data Actu získává přístup k veškerým datům, které propojené výrobky a související služby (např. navazující aplikace) generují. Měl by mít dostupný jednoduchý způsob, jak přenášet svá data mezi různými poskytovateli, přičemž poskytovatelé mají povinnost odstranit technické překážky a zajistit standardizaci.

Na druhé straně **držitel dat** je povinen zajistit, aby uživatelé měli k datům přístup, a to buď přímo (např. v aplikaci) nebo na základě žádosti (tzv. nepřímo).

Za určitých okolností (např. v **krizových situacích**) mohou mít k datům přístup i státní a evropské orgány. Tento přístup je však podmíněn tím, že požadovaná data jsou nezbytná pro reakci na krizovou situaci a veřejný sektor není schopen tato data včas a efektivně získat za rovnocenných podmínek jinými prostředky.

Data Act zaručuje sdílení dat mezi společnostmi, a to na základě spravedlivých, přiměřených a nediskriminačních podmínek. Pokud jsou podmínky nepřiměřené (např. jednostranná ujednání omezující odpovědnost), nejsou podle Data Actu závazné pro podnik, kterému byly jednostranně uloženy.

I když Data Act primárně nesouvisí s osobními údaji, upravuje přístup k datům a sdílení dat v širším smyslu, přičemž musí být respektována pravidla ochrany osobních údajů podle GDPR.

Nové nařízení bude mít tak dopad zejména do smluv a obchodních podmínek společností. Je důležité vzít v úvahu také vztah mezi Data Actem a ochranou obchodního tajemství nebo autorským právem.

## Pravidla pro obecné modely AI

Od 2. srpna 2025 začala platit nová pravidla pro poskytovatele **obecných modelů AI** („General-Purpose AI“

# DIGITAL Legal Update

Říjen 2025

Weinhold Legal

nebo jen „GPAI“) podle AI Actu.

Komise v této souvislosti také zveřejnila nové [Pokyny k rozsahu povinností poskytovatelů GPAI](#). GPAI jsou modely, které byly trénovány s využitím výpočetního výkonu nad  $10^{23}$  FLOPs a jsou schopny generovat obsah jako je text, řeč nebo obraz.

Nově mají poskytovatelé při uvádění modelů GPAI na trh EU povinnost:

- ▶ Zveřejnit shrnutí **dat, na kterých byl model trénován**. Komise k tomuto pro poskytovatele připravila [šablonu](#), která má být jednoduchá a s doprovodnými vysvětleními má poskytovatelům pomoci při plnění jejich povinností.
- ▶ Vytvořit a dodržovat směrnici o souladu modelu s **autorským právem**.
- ▶ Připravit **technickou dokumentaci**.

Pro nejvýkonnější a nejlivnější modely, které představují tzv. **systémové riziko** (s  $10^{25}$  FLOPs), AI Act stanovuje další, přísnější povinnosti. Poskytovatelé těchto modelů musí nejen splnit všechny základní požadavky, ale navíc jsou povinni:

- ▶ Informovat Komisi o svém modelu.
- ▶ Provádět důkladné hodnocení a testování s cílem identifikovat a zmírnit možná systémová rizika, jako je ohrožení základních práv nebo bezpečnosti.
- ▶ Zajistit robustní úroveň kybernetické bezpečnosti a ochrany proti zneužití.

**AI Act nabývá účinnosti postupně:**

- ▶ Od 2. srpna 2025: Pravidla platí pro AI modely, které jsou uváděny na trh po tomto datu. Poskytovatelé modelů se systémovým rizikem musí neprodleně informovat Komisi.
- ▶ Od 2. srpna 2026: Komise získává plné pravomoci k vymáhání pravidel, a to včetně možnosti ukládat

pokuty. V prvním roce účinnosti, tj. od 2. srpna 2025 nemůže Komise přijímat žádná donucovací opatření, protože její donucovací pravomoci nabývají účinnosti právě až 2. srpna 2026.

- ▶ Od 2. srpna 2027: Od tohoto data musí zajistit soulad s výše uvedenými pravidly i poskytovatelé AI modelů, které byly uvedeny na trh před 2. srpnem 2025.

Dále Komise připravila [Code of Practice](#) jako dobrovolný nástroj pro poskytovatele GPAI, který jim umožní prokázat shodu s jejich povinnostmi podle AI Act. Poskytovatelé, kteří se k němu zaváží, budou mít nižší administrativní zátěž a větší právní jistotu.

## Dobrovolný standard ESG reportingu pro malé a střední podniky

Evropská komise představila nový dobrovolný [standard pro podávání zpráv o udržitelnosti](#), který je určen pro malé a střední podniky (SME).

Standard byl vyvinut EFRAGem a jeho cílem je snížit administrativní zátěž SME. Zároveň by jim měl umožnit efektivně reagovat na žádosti o informace o udržitelnosti od investorů, bank a jiných velkých obchodních partnerů.

Standard je rozdělen na dva na sebe navazující moduly, což má podnikům umožnit zvolit si úroveň podrobnosti podle svých potřeb a možností.

- ▶ Základní modul představuje minimální rozsah reportingu a je koncipován jako cílový pro mikropodniky (tj. nemusí používat celý modul a mohou si vybrat jen jednotlivé části) a jako minimální pro SME. Pokrývá ty nejdůležitější a nejčastěji požadované informace - od spotřeby energie a emisí skleníkových plynů přes údaje

# DIGITAL Legal Update

Říjen 2025

Weinhold Legal

o zaměstnancích až po opatření proti korupci.

- ▶ Komplexní modul je určen pro podniky, které chtějí nebo potřebují poskytovat podrobnější informace. Tento modul obsahuje body, které jsou často vyžadovány bankami a investory pro účely financování nebo velkými korporacemi v rámci jejich dodavatelských řetězců. Jedná se například o klimatickou strategii nebo o zavedenou politiku v oblasti lidských práv.

Jedním z hlavních přínosů standardu má být „**value-chain cap**“. Velké společnosti, které podléhají povinnému reportingu dle CSRD, jsou nabádány, aby své požadavky na data od SME partnerů omezily právě na informace obsažené v tomto dobrovolném standardu. Pro malé a střední podniky by to mělo znamenat ochranu před zahlcením desítkami různých dotazníků a nejednotných požadavků.

Jedná se však jen o dočasné řešení, dokud nebude přijat **Omnibus I**, který navrhuje omezit povinné reportování podle CSRD na velké společnosti s více než 1000 zaměstnanci. Budoucí delegovaný akt se tak může lišit od dnešního dobrovolného standardu.

## Komise: Google zneužil své dominance v adtech

Evropská komise uložila společnosti [Google](#) pokutu ve výši 2,95 miliardy eur za porušení pravidel hospodářské soutěže. Google zneužíval nejpozději od roku 2014 svého **dominantního postavení v odvětví technologií pro zobrazování reklamy („adtech“)** tím, že systematicky zvýhodňoval své vlastní služby na úkor konkurentů, inzerentů i online vydavatelů.

Podle rozhodnutí Komise má Google dominantní postavení na trhu (i) s reklamními servery pro vydavatele se službou „DFP“ a na trhu (ii) nástrojů pro programatické nákupy

reklamy se svými službami „Google Ads“ a „DV360“.

Konkrétně Komise zjistila, že Google zneužíval své dominantní postavení tím, že upřednostňoval svou vlastní reklamní burzu AdX v procesu výběru reklam. Dále se Google vyhýbal konkurujícím reklamním burzám a podával nabídky převážně na AdX, čímž ji činil nejatraktivnější reklamní burzou.

V důsledku protiprávních jednání společnosti Google čelili inzerenti vyšším marketingovým nákladům, které pravděpodobně přenesli na evropské spotřebitele ve formě vyšších cen produktů a služeb. Jednání společnosti Google také snížilo příjmy vydavatelů, což mohlo vést ke snížení kvality služeb a vyšším nákladům na předplatné pro spotřebitele.

Jelikož se jednalo o již o několikáté porušení soutěžních pravidel, Komise pokutu navýšila a zároveň nařídila, aby Google ukončil svůj konflikt zájmů v adtech odvětví.

Rozhodnutí Komise má tedy tyto následky:

- ▶ Google musí **ukončit** praktiky upřednostňování vlastních služeb a má **60 dní** na to, aby Komisi informoval, jakým způsobem odstraní svůj střet zájmů v rámci celého řetězce reklamních technologií.
- ▶ Komise předběžně naznačila, že pouhá změna chování nemusí být k odstranění střetu zájmů dostatečná. Jako účinným řešením se jeví **odprodej** části služeb Googlu.
- ▶ Každý, kdo byl poškozen protisoutěžním jednáním společnosti Google, může u soudu požadovat **náhradu škody**.

## DSA: Nové pokyny pro ochranu dětí

Evropská komise zveřejnila [Pokyny na ochranu nezletilých](#)

# DIGITAL Legal Update

Říjen 2025

Weinhold Legal

[osob](#) podle Nařízení o digitálních službách („**DSA**“).

Nové pokyny přinášejí sérii doporučení, jak by platformy měly přistupovat k ochraně nezletilých uživatelů. Nejedná se o taxativní výčet povinností, ale o signál, jakým směrem se nejspíše bude ubírat dohled ze strany evropských orgánů.

- ▶ Platformy by měly omezit vystavení nezletilých osob takovým praktikám, které mohou vést k závislostnímu chování.
- ▶ Nezletilí by měli mít možnost snadno blokovat nebo ztlumit jiné uživatele. Také nemají být bez svého výslovného souhlasu přidáváni do cizích skupin.
- ▶ Dále se navrhuje zakázat stahování nebo pořizování snímků obrazovky obsahu zveřejněného nezletilými, aby se zabránilo nežádoucímu šíření citlivých materiálů.
- ▶ Doporučuje se také, aby účty nezletilých byly ve výchozím nastavení soukromé. Tím se má minimalizovat riziko, že budou kontaktováni cizími osobami.

Spolu s pokyny Komise představila i [prototyp aplikace pro ověřování věku](#), která má nastavit „zlatý standard“ v této oblasti při zachování maximálního soukromí. Aplikace má umožnit uživatelům prokázat, že jsou starší 18 let pro přístup k obsahu pro dospělé, aniž by odhalili svou přesnou identitu nebo věk. Tento systém bude nyní testován ve spolupráci s členskými státy, přičemž mezi prvními zapojenými zeměmi jsou Dánsko, Španělsko, Francie, Itálie a Řecko.

Technologické řešení je postaveno na stejných základech jako budoucí Evropská digitální peněženka, což má dle Komise do budoucna zajistit jejich vzájemnou kompatibilitu.

## EDPB přijal Pokyny k harmonizaci DSA a GDPR

Evropská rada pro ochranu osobních údajů (EDPB) se

zaměřila na vzájemnou souvislost mezi Nařízením o digitálních službách (DSA) a Obecným nařízením o ochraně osobních údajů (GDPR).

EDPB vydal [Pokyny č. 3/2025](#), které vysvětlují, jak by měli poskytovatelé zprostředkovatelských služeb, jako jsou např. online platformy, poskytovatelé internetového připojení, poskytovatelé cloudových úložišť, interpretovat a aplikovat zásady GDPR v kontextu DSA, zejména při zpracování osobních údajů.

Pokyny tak řeší mimo jiné:

- ▶ jak sladit povinnosti podle DSA (moderování obsahu, reklamy, notice-and-action) s GDPR,
- ▶ právní základy zpracování a zásadu minimalizace,
- ▶ automatizaci, profilování a zvláštní kategorie údajů,
- ▶ zákaz dark patterns při zpracování dat,
- ▶ ochranu dětí a transparentnost u reklamních služeb,
- ▶ rozdělení rolí a odpovědností (správce vs. zpracovatel).

EDPB informoval, že pokyny jsou otevřené veřejné konzultaci do 31. října 2025.

Na základě těchto prvních pokynů týkajících se vzájemného vztahu mezi GDPR a DSA probíhá další spolupráce mezi EDPB a Evropskou komisí. Další připravované pokyny se budou týkat vzájemného vztahu mezi Nařízením o digitálních trzích (DMA) a GDPR, a dále také vztahu mezi Nařízením o umělé inteligenci (AI Act) a GDPR. V této souvislosti EDPB vydal v prosinci roku 2024 Stanovisko 28/2024 k určitým aspektům ochrany údajů v souvislosti se zpracováním osobních údajů v kontextu modelů umělé inteligence. Jedná se o klíčový dokument, který se zabývá tím, kdy a jak se GDPR vztahuje na vývoj a nasazení AI modelů. O tomto stanovisku jsme Vás již informovali zde (v Digital Legal Update v únoru 2025..

# DIGITAL Legal Update

Říjen 2025

Weinhold Legal

## GDPR: Omnibus IV

Komise navrhuje v novém legislativním balíčku označeném jako [Omnibus IV](#) opatření na posílení pobídek pro malé a střední podniky. Balíček má sloužit k rozšiřování digitalizace a snížení byrokracie.

Zavádí se nová kategorie podniků **SMCs (small mid cap companies)**, které mají méně než 750 zaměstnanců. Zároveň je jejich obrat menší než 150 milionů Eur nebo celková aktiva jsou menší než 129 milionů Eur (přesné hodnoty mohou být ještě změněny v průběhu legislativního procesu). Dříve byly tyto podniky považovány za velké podniky.

Podniky označené jako SMC budou mít přístup k některým výhodám a zjednodušením, které byly dříve vyhrazené pouze pro malé a střední podniky (SME).

Mezi hlavní oblasti zjednodušení patří například oblast **GDPR**, kde již SMC nebudou muset vytvářet ani aktualizovat své stávající záznamy o činnostech souvisejících se zpracováním osobních údajů v případech, kdy tyto činnosti pravděpodobně nebudou mít vysoké riziko pro práva a svobody subjektů údajů.

Evropská rada schválila dne 24. září 2025 legislativní balíček Omnibus IV, jehož projednávání bude dále pokračovat v Evropském parlamentu.

## GDPR: Tribunál potvrdil platnost EU-US Data Privacy Framework

Obecný soud EU (Tribunál) rozhodnutím ze dne 3. září 2025 ve věci [T-533/23](#) (Latombe v. Komise) zamítl žalobu na zrušení rozhodnutí Komise z roku 2023 o odpovídající

ochraně EU-US Data Privacy Framework (DPF), které prohlásilo Spojené státy za zemi poskytující adekvátní úroveň ochrany osobních údajů. Toto rozhodnutí umožňuje přenos osobních údajů z EU k americkým organizacím, které se v rámci DPF certifikovaly, a to bez dodatečných záruk.

Soud konstatoval, že mechanismus Data Protection Review Court (DPRC) v USA poskytuje dostatečné záruky nezávislosti a nestrannosti. Společnosti, které přenášejí osobní údaje do USA, mohou nadále využívat rámec EU–USA pro ochranu osobních údajů.

Soud v tomto rozhodnutí uvedl, že rovnocenná ochrana neznamená totožnou úpravu, ale ochranu poskytující srovnatelnou úroveň práv a záruk.

Výše uvedené rozhodnutí Tribunálu však není konečné, neboť není vyloučené odvolání k Soudnímu dvoru EU. O dalším vývoji tohoto případu Vás budeme informovat.

## Zrušení Evropské platformy pro řešení spotřebitelských sporů on-line (ODR)

[Evropská platforma pro řešení spotřebitelských sporů on-line \(ODR\)](#) byla k 20. červenci 2025 oficiálně uzavřena. Důvody pro zrušení spočívaly zejména v minimálním užívání této platformy a ve vysokých nákladech na její provoz. Toto rozhodnutí bylo součástí širší revize evropského rámce pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů (ADR), která zahrnovala zrušení nařízení (EU) č. 524/2013 a přijetí nových opatření zaměřených na zjednodušení a zefektivnění procesu.

# DIGITAL Legal Update

Říjen 2025

Weinhold Legal

## Co to znamená pro spotřebitele a podnikatele v České republice?

- ▶ **Pro spotřebitele:** Ti mohou nadále využívat alternativní způsoby mimosoudního řešení sporů prostřednictvím národních ADR subjektů, jako je např. Česká obchodní inspekce (ČOI).
- ▶ **Pro podnikatele (zejména provozovatele e-shopů):** Povinnost informovat spotřebitele o platformě ODR již odpadla. Je potřeba odstranit veškeré odkazy na tuto platformu z webových stránek, obchodních podmínek či jiných dokumentů. Podnikatelé by měli informovat o dostupnosti mimosoudního řešení sporů prostřednictvím národních ADR subjektů.

Evropská komise plánuje vyvinout nový digitální nástroj, který by měl zrušenou platformu ODR nahradit. Bližší informace však nejsou k dispozici.

© 2025 Weinhold Legal  
Všechna práva vyhrazena

Informace uvedené v tomto bulletinu jsou prezentovány na základě našeho nejlepšího přesvědčení a poznatků získaných v době, kdy byl tento text dán do tisku. Nicméně konkrétní informace vztahující se k tématům uvedeným v tomto bulletinu by měly být konzultovány dříve, než na jejich základě bude učiněno jakékoliv rozhodnutí. Informace uvedené v tomto bulletinu současně nelze chápat jako vyčerpávající popis relevantní problematiky a veškerých možných konsekvencí, a nemělo by na ně být plně spoléháno v jakýchkoliv rozhodovacích procesech ani by neměly být považovány za náhražku specifické právní rady, které by byla relevantní pro konkrétní okolnosti. Weinhold Legal, s.r.o. advokátní kancelář ani kterýkoliv právník uvedený jako autor těchto informací neodpovídají za jakoukoliv újmu, která by mohla vzniknout ze spoléhání se na zde uveřejněné informace. Dále si dovoluujeme poznamenat, že na některé záležitosti v tomto bulletinu uváděné mohou existovat různé právní názory z důvodu nejednoznačnosti příslušných ustanovení, a v budoucnu může převážet jiný než námi uváděný výklad.

Za účelem získání dalších informací kontaktujte, prosím, partnera / manažera, s nímž jste obvykle ve spojení.



Martin Lukáš  
Partner  
[Martin.Lukas@weinholdlegal.com](mailto:Martin.Lukas@weinholdlegal.com)



Tereza Hošková  
Vedoucí advokát  
[Tereza.Hoskova@weinholdlegal.com](mailto:Tereza.Hoskova@weinholdlegal.com)



Nikola Faltová  
Advokátka  
[Nikola.Faltova@weinholdlegal.com](mailto:Nikola.Faltova@weinholdlegal.com)



Jana Duchoňová  
Advokátka  
[Jana.Duchonova@weinholdlegal.com](mailto:Jana.Duchonova@weinholdlegal.com)