



# SK Legal Alert

Október 2022

## Weinhold Legal

### Zákon o elektronických komunikáciách:

#### nevyžiadaná komunikácia a cookies

Zákon č. 452/2021 Z.z. o elektronických komunikáciách (ďalej len „zákon“) transponuje tzv. európsky Kódex elektronických komunikácií (Smernica EÚ 2018/1972), ktorého hlavným cieľom je podpora hospodárskej súťaže, rozvoj vnútorného trhu a ochrana záujmov koncových užívateľov. Napriek tomu, že prevažná časť ustanovení tohto zákona nadobudla účinnosť už **1. februára 2022**, ustanovenia upravujúce povinnosť používania telefónneho čísla s predvoľbou (0)888 pri priamom marketingu prostredníctvom elektronických prostriedkov (ako sú ďalej definované; za podmienky získania súhlasu bez použitia elektronických prostriedkov) alebo ak v rámci individuálneho volania má byť získaný súhlas na účely priameho marketingu, nadobudli účinnosť **1. augusta 2022**. Zriadenie zoznamu čísel, na ktoré bude za účelom priameho marketingu zakázané volať, bude účinné až od **1. novembra 2022**.

V tomto LA sa zameriame práve na úpravu nevyžiadanej komunikácie, a to predovšetkým s ohľadom na povinnosť volania z čísla s predvoľbou (0)888 a na zoznam „zakázaných“ telefónnych čísel. Záver LA bude venovaný povinnostiam súvisiacim so spracovaním tzv. cookies.

#### Nevyžiadaná komunikácia

##### Definícia priameho marketingu

Zákon v porovnaní s predchádzajúcou právnou úpravou účinnou do 31. januára 2022 definuje priamy marketing. Tým sa rozumie akákoľvek forma prezentácie tovarov alebo služieb v písomnej alebo v ústnej forme, ktorá je zaslaná alebo prezentovaná prostredníctvom verejne dostupnej služby (napr. internet, telefón) priamo jednému alebo viacerým účastníkom, ktorí používajú alebo požadujú poskytovanie verejne dostupnej služby alebo

užívateľom, ktorí uzatvorili s podnikom zmluvu o poskytovaní verejne dostupných služieb (ďalej len „**príjemca**“).

##### Potreba súhlasu príjemcu

Používanie:

- ▶ automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu,
- ▶ telefaxu,
- ▶ elektronickej pošty a
- ▶ služby krátkych správ (ďalej spolu len „**elektronické prostriedky**“)

je na účely priameho marketingu voči príjemcovi dovoľené len s predchádzajúcim preukázateľným súhlasom získaným pred jeho kontaktovaním (ďalej len „**súhlas**“).

Súhlas však nemôže byť získaný použitím elektronických prostriedkov (tj. automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu, elektronickej pošty a služby krátkych správ) a pri jeho získavaní musí byť uvedený spôsob, akým je možné súhlas jednoducho odvolať.

Osoba, ktorej bol súhlas udelený, je povinná uchovávať jeho záznam po dobu jeho platnosti a po dobu najmenej štyroch rokov od jeho prípadného odvolania.

Súhlas príjemcu elektronickej pošty nie je potrebný, ak je:

- ▶ priamy marketing adresovaný na zverejnené kontaktné údaje fyzickej osoby podnikateľa alebo právnickej osoby, alebo
- ▶ sú predmetom priameho marketingu vlastné podobné tovary a služby a kontaktné údaje na doručenie elektronickej pošty boli získané odosielateľom v súvislosti s predajom tovaru alebo služieb.

Aj týmto príjemcom však musí byť poskytnutá možnosť jednoducho a bezplatne kedykoľvek odmietnuť používanie ich kontaktných údajov.



# SK Legal Alert

Október 2022

## Weinhold Legal

### Odvolanie súhlasu a namietnutie volania

Osoba, ktorej bol udelený súhlas, je povinná pri jeho získavaní informovať osobu udeľujúcu súhlas o spôsobe, akým môže súhlas jednoducho odvolať. V prípade, že dôjde k odvolaniu súhlasu alebo k namietnutiu volania za účelom priameho marketingu alebo získania súhlasu, je táto osoba ďalej povinná toto odvolanie alebo prijatie námietky volania preukázateľne potvrdiť a potvrdenie uchovávať, a to opäť po dobu štyroch rokov. Volanie na účely priameho marketingu je v prípade, že došlo k namietnutiu volania zakázané, a to až do momentu, kedy nedôjde k prípadnému odvolaniu námietky.

### Povinnosť používať číslo so špeciálnou predvoľbou

Od 1. augusta majú osoby, ktoré:

- ▶ vykonávajú priamy marketing prostredníctvom volania, automatických volacích a komunikačných systémov bez ľudského zásahu, telefaxu alebo služieb krátkych správ; alebo
- ▶ získavajú predchádzajúci súhlas s volaním na účely priameho marketingu

povinnosť používať na účely priameho marketingu iba číslo identifikované národným cieľovým kódom na tento účel v číslovacom pláne (v texte označované ako „**číslo s predvoľbou (0)888**“).

V prípade záujmu o zriadenie čísla s predvoľbou (0)888 je na základe informácií, ktoré nám boli poskytnuté Úradom pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb (ďalej len „**Úrad**“), potrebné, aby sa záujemca obrátil na svojho telefonického operátora, ktorý by mal mať čísla s uvedenou predvoľbou k dispozícii.

### Zoznam „zakázaných“ telefónnych čísel

**S účinnosťou od 1. novembra 2022** Úrad zriadi a bude na svojom webovom sídle prevádzkovať zoznam telefónnych čísel uvedených príjemcami, ktorí nesúhlasia s volaním na účely priameho marketingu (ďalej len „**Zoznam**“). Volanie na telefónne

číslo uvedené v Zozname bude zakázané. Výnimkou z tohto zákazu je však udelenie súhlasu v čase po poslednej aktualizácii telefónneho čísla v Zozname.

Príjemca bude mať právo kedykoľvek uviesť alebo aktualizovať svoje číslo v Zozname, a to bezplatne, pričom účinky uvedenia alebo aktualizácie čísla nastávajú vždy k prvému alebo k šiestému kalendárnemu dňu príslušného mesiaca.

Osoba vykonávajúca priamy marketing bude mať možnosť overiť uvedenie telefónneho čísla v Zozname na webovom sídle Úradu, avšak overovanie bude spoľatné.

### Výnimky zo zákazu volania na čísla v Zozname a výnimky z povinnosti použitia predvoľby (0)888

Zákaz volania na čísla v Zozname a povinnosť použitia predvoľby (0)888 sa, okrem vyššie spomínaného udelenia súhlasu v čase po poslednej aktualizácii telefónneho čísla v Zozname, neuplatní ani v prípade priameho marketingu vlastných podobných tovarov a služieb osoby, ktorá kontaktné údaje príjemcu získala v súvislosti s predajom podobného tovaru alebo služieb alebo s ktorým je v zmluvnom vzťahu alebo na účely priameho marketingu voči príjemcovi, ktorý si takúto komunikáciu sám vopred preukázateľne vyžiadal. Príjemca však musí mať možnosť kedykoľvek odmietnuť používanie jeho kontaktných údajov, a to jednoducho a bezplatne. Zákon okrem vyššie uvedeného v oblasti nevyžadanej reklamy prináša i **zákaz zasielania elektronickej pošty, z ktorej nie je známa totožnosť a adresa odosielateľa, na ktorú môže príjemca zaslať žiadosť o skončenie zasielania správ**, a nábádania k návšteve webového sídla v rozpore so zákazom doručovania informácií komerčnej komunikácie bez predchádzajúceho vyžiadania týchto informácií príjemcom.

### Sankcie

Za nedodržanie vyššie stanovených povinností súvisiacich s nevyžiadanou komunikáciou hrozí právnickej osobe alebo fyzickej

# SK Legal Alert

Október 2022

## Weinhold Legal

osobe podnikateľovi pokuta vo výške **od 200 EUR do 5 % z ich obratu dosiahnutého za predchádzajúce účtovné obdobie.**

### ÚPRAVA TZV. „COOKIES“

Zákon sa dotýka aj úpravy tzv. cookies (t.j. informácií uložených v koncovom zariadení užívateľa). Podľa právnej úpravy platnej do 31. januára 2022 bol na spracovanie akýchkoľvek cookies potrebný súhlas užívateľa, za ktorý sa považovalo i nastavenie webového prehliadača užívateľom. Prevádzkovateľom webových stránok tak do 31. januára stačil oznam o spracovaní cookies a nebolo potrebné, aby si na ich spracovanie vyžadovali súhlas užívateľa.

Zákon však nastavenie webového prehliadača nepovažuje za súhlas užívateľa so spracovaním osobných údajov. Prevádzkovatelia webových stránok tak od 1. februára potrebujú na spracovanie určitých cookies slobodne daný, konkrétny, informovaný súhlas ako jednoznačný prejav vôle užívateľa.

Podmienka udelenia súhlasu sa však nevzťahuje na cookies nevyhnutné na správne fungovanie stránky. Na ukladanie cookies, ktorých jediným účelom je prenos alebo uľahčenie prenosu správy, alebo ktoré sú bezpodmienečne potrebné na poskytovanie služby informačnej spoločnosti, ktorú užívateľ výslovne požaduje, teda nie je potrebné získať súhlas.

### Sankcie

Právnickej osobe alebo fyzickej osobe podnikateľovi hrozí za nedodržanie povinností súvisiacich s právnou úpravou cookies pokuta, ktorej výška sa pohybuje v rozmedzí **od 200 EUR až do 10 % jej obratu za predchádzajúce účtovné obdobie.**

Informácie uvedené v tomto bulletine sú prezentované na základe nášho najlepšieho presvedčenia a poznatkov získaných v čase, keď bol tento text daný do tlače. Avšak konkrétne informácie vzťahujúce sa k témam uvedeným v tomto bulletine by mali byť konzultované skôr, než na ich základe bude urobené akékoľvek rozhodnutie.

Informácie uvedené v tomto bulletine súčasne nemožno chápať ako vyčerpávajúci popis relevantnej problematiky a všetkých možných dôsledkov. Ďalej si dovoľujeme poznamenať, že na niektoré záležitosti uvádzané v tomto bulletine môžu existovať rôzne právne názory. Je teda možné, že v budúcnosti prevládne iný právny názor, ako ten, čo je uvedený v texte.

Za účelom získania ďalších informácií kontaktujte, prosím, partnera / manažéra, s ktorým ste zvyčajne v spojení, alebo nižšie uvedených advokátov tímu Weinhold.



Tomáš Čermák  
Vedúci advokát  
[tomas.cermak@weinholdlegal.com](mailto:tomas.cermak@weinholdlegal.com)



Karin Konečná  
Advokát  
[karin.konecna@weinholdlegal.com](mailto:karin.konecna@weinholdlegal.com)