



# Legal Alert

## z oblasti digitálního práva

### 2. května 2022

## Weinhold Legal

## Digital Services Act

Evropská komise zveřejnila na svých webových stránkách tiskovou zprávu o dohodě, k níž předposlední dubnový týden roku 2022 došel Evropský parlament a členské státy EU a která se týká návrhu nařízení o digitálních službách (**Digital Services Act, DSA**). Ten byl předložen Evropské komisi v prosinci roku 2020 a stanovuje nový standard pro odpovědnost online platforem v souvislosti s nezákonným a škodlivým obsahem. Jeho cílem je **chránit digitální prostor před šířením nezákonného zboží, obsahu a služeb** a zajistit vyšší míru ochrany nakupujících uživatelů či konzumentů online obsahu, stejně jako sjednotit rozstříštěné právní úpravy v této oblasti v rámci EU. Přesto, že navrhovanému nařízení chybí ještě formální schválení, vzhledem k výše zmíněné oznámené dohodě EP a členských států se očekává, že již půjde skutečně spíše o formalitu.

Hlavními adresáty DSA jsou poskytovatelé zprostředkovatelských (online) služeb, pod které spadají služby prostého přenosu, služby ukládání do mezipaměti, hostingové služby a online platformy. Tyto zprostředkovatelské služby, které zajišťují například poskytovatelé hostingových služeb, internetové vyhledávače, internetové platformy a internetová tržiště, se budou dle DSA dále rozlišovat na tzv. **velmi velké online platformy** a tzv. **velmi velké internetové vyhledávače** (těmi jsou platformy, jež v EU využívá více než 45 mil. uživatelů měsíčně). Na příslušné „BigTech“ poskytovatele dopadnou povinnosti dle DSA především (byť ne výlučně).

V zájmu zachování rozvoje začínajících podniků na vnitřním trhu se Rada a Evropský parlament dohodly, že mikropodniky a malé podniky, mající v EU méně než 45 milionů aktivních uživatelů měsíčně, budou od některých nových povinností oproštěny.

### Nové povinnosti

#### Online tržiště

DSA zpřísní povinnosti vztahující se na online tržiště, ty budou povinny kontrolovat prodejce, kterým umožňují prodej produktů či služeb na svých online platformách. Než určitému prodejci umožní online prodej, **musí tržiště s maximální důsledností ověřit, že tento prodejce poskytl veškeré náležité informace týkající se především původu zboží a případné licence** k daným výrobkům, a to s

cílem omezit šíření nezákonného obsahu online. Tržiště budou rovněž muset shromažďovat a zobrazovat informace o prodávaných výrobcích a službách, například značku a shodu kvality výrobku s právem Unie.

DSA konkrétně stanoví, že výjimky z odpovědnosti vůči spotřebitelům se na poskytovatele těchto služeb neuplatní, pokud celková prezentace služby vyvolává ve spotřebiteli dojem, že smlouvu uzavírá se samotnou online platformou nebo subjektem pod její kontrolou.

#### Doporučovací systémy

Pro zlepšení informovanosti uživatelů a jejich případné možnosti volby stanoví DSA povinnosti týkající se transparentnosti parametrů a postupů doporučovacích systémů, které některé online platformy a e-shopy používají. Velmi velké platformy a velmi velké vyhledávače budou muset v souladu s DSA mimo jiné povinně nabízet uživatelům takový doporučovací systém obsahu, jenž **není založen na jejich profilování**.

#### Další změny

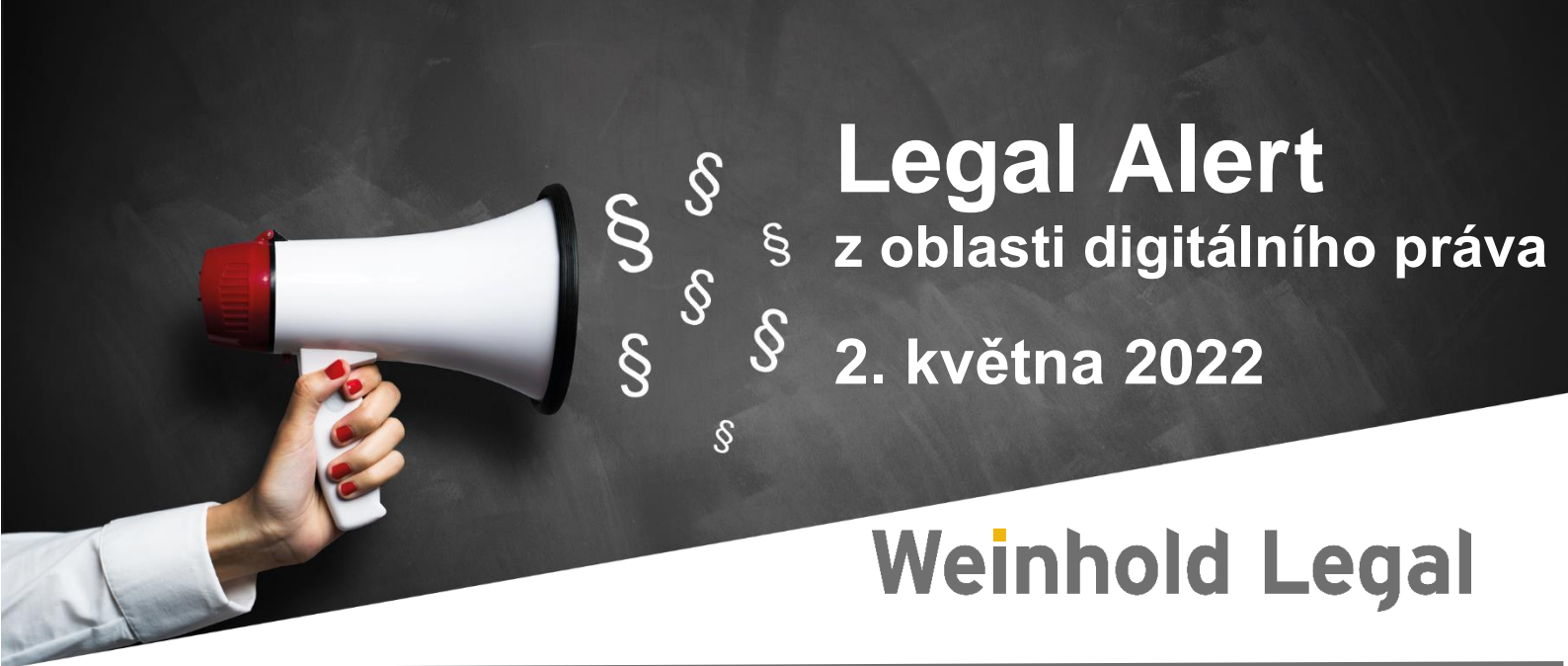
##### Poskytovatelé zprostředkovatelských (online) služeb

Z pohledu odpovědnosti poskytovatelů zachovává DSA hlavní pilíř dosavadní právní úpravy, a to systém „notice and take down“. Ten zjednodušeně řečeno znamená, že **poskytovatelé zásadně neodpovídají za obsah** přenášený či ukládaný uživateli jejich služeb, pokud o jeho nelegálnosti **nevědí** a pokud v případě, že se o ní dozvědí (typicky z oznámení uživatele – notice), **provedou jeho odstranění či zabránění přístupu k němu** (take down).

Rovněž zůstává zachován zákaz uložení povinností obecného dohledu či povinnosti aktivně vyhledávat nezákonný obsah - poskytovatelé tak nebudou muset proaktivně zavádět filtry obsahu. V zájmu zachování motivace takové systémy zavádět dobrovolně pak DSA stanoví, že dobrovolná činnost poskytovatelů v tomto směru sama o sobě nevyklučuje uplatnění výše zmíněných výjimek z odpovědnosti.

##### Nástroje proti nezákonnému obsahu

DSA poskytuje novou definici nezákonného obsahu - tím je **jakákoliv informace, zboží nebo služba, která odporuje právu EU nebo právu členského státu EU** - bez ohledu na jeho přesný předmět



# Legal Alert

## z oblasti digitálního práva

### 2. května 2022

## Weinhold Legal

nebo povahu. Toto široké pojetí zahrnuje např. i nebezpečné výrobky, padělků, či služby poskytované nelicencovanými subjekty. Platformy budou muset zkoumat kontext informací, které na ně uživatelé (ať již spotřebitelé nebo obchodníci) ukládají a v tomto ohledu budou muset provádět dodatečná šetření. Dalšími nástroji v boji proti nezákonnému obsahu jsou:

**Mechanismy elektronického nahlášení nelegálního obsahu**, kdy toto hlášení musí nabídnout uživateli možnost vysvětlení, proč považuje daný obsah za nezákonný. Poskytovatel musí uživatele informovat o přijetí hlášení a o přijatých opatřeních. V případě odstranění či zneprístupnění obsahu pak musí poskytovatel informovat uživatele, který daný obsah nebo službu na jeho tržiště umístil, včetně uvedení informací o možnostech nápravných opatření.

Zřízení **Veřejně přístupné databáze** spravované Komisí, kde budou shromažďována a publikována rozhodnutí o odstranění či zneprístupnění a další informace o jednotlivých poskytovatelích.

### Mechanismus reakce na krizi

V souvislosti s ruskou agresí na Ukrajině byl do DSA vložen nový článek 27a, který zavedl mechanismus reakce na krizi (**CRM**). Ten má být aktivován rozhodnutím Komise na doporučení Výboru národních koordinátorů digitálních služeb a umožní analyzovat dopad činnosti velmi velkých platform a velmi velkých vyhledávačů na danou krizi a zavádět přiměřená a účinná opatření, která mají být v souladu se základními právy.

S ohledem na teprve nedávné začlenění CRM do DSA nejsou pravidla pro aplikaci tohoto mechanismu ještě zcela vyjasněna. Dle diskutovaných návrhů musí definice této krize splňovat zásady jasnosti a konkrétnosti a neměla by Komisi zmocňovat k tomu, aby udržovala krizová opatření po časově neomezené období; navrhovaný mechanismus by měl zahrnovat časové omezení krizových opatření a CRM musí zajistit, aby jakýkoli dvoustranný dialog s poskytovateli platform, během něhož by se projednávala konkrétní opatření, byl transparentní a neunikal veřejné kontrole.

### Závěr

Deklarovanými hlavními cíli DSA je ve zkratce přinést snadný a srozumitelný způsob, jak oznámit nezákonný obsah, zboží nebo služby

na online platformách, zlepšení povědomí o skutečných koncových prodejcích výrobků, které uživatelé nakupují na online tržištích, zajistit větší kontrolu nad legálností nabízeného obsahu, zboží a služeb a lepší ochranu zákazníků ze strany veřejných orgánů díky tomu, že budou na platformy dohlížet a jednotně prosazovat pravidla v celé Unii.

Jakmile bude nařízení účinné, bude přímo použitelné v celé EU. DSA **začne platit patnáct měsíců po vstupu v platnost nebo od 1. ledna 2024**, podle toho, co nastane později.

© 2022 Weinhold Legal  
Všechna práva vyhrazena

Informace uvedené v tomto bulletinu jsou prezentovány na základě našeho nejlepšího přesvědčení a poznatků získaných v době, kdy byl tento text dán do tisku. Nicméně konkrétní informace vztahující se k tématům uvedeným v tomto bulletinu by měly být konzultovány dříve, než na jejich základě bude učiněno jakékoliv rozhodnutí. Informace uvedené v tomto bulletinu současně nelze chápat jako vyčerpávající popis relevantní problematiky a veškerých možných konsekvencí, a nemělo by na ně být plně spoléháno v jakýchkoliv rozhodovacích procesech ani by neměly být považovány za náhražku specifické právní rady, které by byla relevantní pro konkrétní okolnosti. Weinhold Legal, v.o.s. advokátní kancelář ani kterýkoliv právník uvedený jako autor těchto informací neodpovídají za jakoukoliv újmu, která by mohla vzniknout ze spoléhání se na zde uveřejněné informace. Dále si dovoluujeme poznamenat, že na některé záležitosti v tomto bulletinu uváděné mohou existovat různé právní názory z důvodu nejednoznačnosti příslušných ustanovení, a v budoucnu může převážít jiný než námi uváděný výklad.

Za účelem získání dalších informací kontaktujte, prosím, partnera / manažera, s nímž jste obvykle ve spojení.



Jakub Nedoma  
Vedoucí advokát  
[jakub.nedoma@weinholdlegal.com](mailto:jakub.nedoma@weinholdlegal.com)



Sofie Petrová  
Paralegal  
[sofie.petrova@weinholdlegal.com](mailto:sofie.petrova@weinholdlegal.com)