

O nekalé soutěži a podobných výrobcích

HANA ZABLOUDILOVÁ
Weinhold Legal

Nejvyšší soud řešil velmi zajímavý případ, v rámci kterého se zabýval možnostmi výrobce navázat na své dosavadní úspěchy na trhu. Konkrétně řešil případ, zda je v pořádku, aby výrobce používal stejné nebo obdobné názvy pro různé vlastní výrobky, aniž by tím jednal nekalosoutěžně.

O co přesně šlo? Obchodní společnost Greenfin, a. s. totiž uvedla na trh vedle svého současného doplňku stravy s názvem „GS Condro DIAMANT“ také léčivo pod názvem „GSCondro 1500 mg“. Obal obou přípravků byl přitom velice podobný.

Na rozdíl od soudů nižších stupňů však Nejvyšší soud dospěl k závěru, že takový postup není závadný. Hospodářská soutěž by podle něj byla porušena v případě, pokud by došlo ke zneužití reputace jiného soutěžitele za účelem propagace výrobku. V posuzovaném případě ovšem společnost využila pouze svého vlastního renomé.

ODLIŠENÍ OD KONKURENCE

Hospodářské soutěži je přitom vlastní, že každý soutěžitel se snaží vyzdvihnout své produkty a určitým způsobem je odlišit od těch konkurenčních. V souvislosti s tím je umožněno i vytváření produktových řad, ve kterých jsou si jednotlivé výrobky vzájemně vizuálně velmi podobné.

Není proto možné vyžadovat, aby výrobce každý svůj výrobek důsledně odlišoval od výrobků předchozích jak názvem, tak i obalem. Tím by se snížila šance, že si nového produktu všimnou stávající zákazníci, zajímající se o danou značku. V případě podobného vnějšího provedení si jej však snáze spojí s jeho výrobcem a zvyšuje se tím i pravděpodobnost zájmu o takový výrobek a jeho úspěšné uvedení na komerční trh. Zákazníkům nadto produktové řady usnadňují jejich orientaci v dnes už dosti široké škále různých produktů, kdy jim dovolují rozhodovat se na základě jejich dosavadních zkušeností.

Z těchto důvodů pokládám rozhodnutí Nejvyššího soudu za přínosné, usnadňující férovou, pro zákazníky prospěšnou hospodářskou soutěž mezi jednotlivými soutěžiteli, kteří tak budou motivováni budovat si dobré jméno mezi zákazníky. [M](#)