

SOCIÁLNÍ PLUG-INY VE SVĚTLE ROZHODNUTÍ SOUDNÍHO DVORA EVROPSKÉ UNIE

Soudní dvůr Evropské unie („SDEU“) se ve svém rozhodnutí ve věci Fashion ID (sp. zn. C-40/17 ze dne 29. července 2019) vyjádřil k otázce odpovědnosti správců webových stránek za užívání sociálních plug-inů z hlediska zpracování osobních údajů.



Tento článek si klade za cíl poskytnout čtenářům stručné vysvětlení funkce plug-inů sociálních sítí a popsat praktické dopady výše uvedeného rozhodnutí na jejich užívání.

Termínem „plug-in“ (v češtině modul) se obecně označuje software, který přidává specifickou funkci

do existujícího programu. V tomto příspěvku se budeme zabývat konkrétně plug-iny sociálními, tedy programovými kódy provozovatelů sociálních sítí, které podnikatelé záměrně (a dobrovolně) umísťují do zdrojového kódu svých webových stránek.

Proč by někdo chtěl mít na své webové stránce plug-in od Facebooku a spol.? Odpověď je jednoduchá - bezplatné umístění plug-inu do kódu webové stránky slibuje zlepšení propagace provozovatele webové stránky (např. e-shopu) na předemné sociální síti. Pokud tedy návštěvník webové stránky klikne například na sociální plug-in „Like Button“ od Facebooku, jeho „like“ se automaticky zobrazí na facebookovém profilu návštěvníka a bude tak viditelný i pro všechny jeho přátele. Sociální síť pak samozřejmě nabízí širokou škálu plug-inů, např. „Group Pluginy“ (umožňují návštěvníkům vstoupit

přímo z webové stránky do určité skupiny na sociální síti) či „Share Buttony“ (umožňují návštěvníkům webové stránky sdílet určitých obsah na svém profilu v sociální síti).

Provozovatelům webových stránek tak sociální plug-iny slouží především k marketingovým účelům. Co však používáním sociálních plug-inů získávají sociální síť? Odpověď není ani zde obtížná – získávají platidlo dnešní doby – data, a to konkrétně informace o návštěvnících webových stránek (např. IP adresa, specifikace hardware či konfigurace zařízení) a jejich chování, přičemž informace sociální síť získávají dokonce i o těch návštěvnících, kteří vůbec účet na dané sociální síti nemají. Jak to je možné?

Číst více na www.pravniprostor.cz

Mgr. Michal Kandráč | Mgr. Bc. Václav Smetana | Weinhold Legal